



CITTA' DI NARNI

Provincia di Terni

Area di Azione 4^a

Organizzazione del Territorio e Lavori Pubblici

Area Dipartimentale Lavori Pubblici

U.O. Manutenzione Verde Pubblico - Via del Campanile, 1

Tel 0744 747252 - Fax 0744 715231 - e-mail: elisabetta.lucci@comune.narni.tr.it

AVVISO PUBBLICO PER LA VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE A VERDE PUBBLICO ATTRAVERSO LA RICERCA E L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSORS PRIVATI DISPOSTI A REALIZZARLE E CURARLE A PROPRIE SPESE IN CAMBIO DI UN OPPORTUNO RITORNO PUBBLICITARIO E DI IMMAGINE

1) RIFERIMENTI GENERALI

Il Comune di Narni intende ricercare sponsorizzazioni per la realizzazione di un'iniziativa finalizzata al miglioramento della qualità del verde pubblico secondo quanto previsto dall'art. 43 della Legge n. 449/1997, e dal Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni di attività e progetti comunali, approvato con Delibera C.C. 70 del 04.08.2009, successivo atto di indirizzo DGM n. 56/2017,e in base a quanto stabilito con Determinazione dirigenziale n. 137 del 10/04/2024.

2) OGGETTO E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il Comune di Narni, U.O. Manutenzione del Verde intende ricercare sponsorizzazioni per la valorizzazione e la successiva manutenzione di aree verdi di proprietà comunale poste in particolari punti strategici della città al fine di un miglioramento qualitativo ed estetico di tali aree.

Il contratto di sponsorizzazione avrà la durata di **tre** anni a decorrere dalla stipula del contratto medesimo.

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno la funzione a uso pubblico in base alle destinazioni previste dagli strumenti urbanistici.

Le aree verdi oggetto del presente avviso sono elencate e descritte nell'Allegato A. Tale elenco non è vincolante ed è quindi consentito ai potenziali sponsors di avanzare specifiche richieste per la sponsorizzazione di aree non comprese nello stesso.

3) VANTAGGI PER LO SPONSOR

I soggetti privati che eseguiranno, a proprie cure e spese, interventi di valorizzazione e successiva manutenzione delle aree verdi loro assegnate, otterranno in cambio, oltre ai benefici fiscali previsti dalla normativa vigente, il necessario ritorno di immagine come meglio precisato nel successivo punto n. 4.

4) IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'amministrazione comunale:

a) consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione tramite i mezzi di comunicazione;

b) concederà l'utilizzo degli spazi verdi per l'apposizione di cartelli che pubblicizzino l'intervento secondo le due tipologie di modello riportato nell'Allegato C; il numero e la tipologia dei cartelli indicati nello specifico allegato grafico saranno di volta in volta definiti per ogni area dai tecnici comunali preposti;

c) riporterà in termini di assoluta evidenza, nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;

d) evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Narni dedicate alla pubblicazione dell'iniziativa;

e) inserirà il nome/marchio/logo dello sponsor in tutti i materiali illustrativi dell'iniziativa che potranno essere eventualmente realizzati per la durata del contratto.

5) IMPEGNI DELLO SPONSOR

Lo sponsor è tenuto a rendere il corrispettivo per la veicolazione pubblicitaria del proprio nome/marchio/logo mediante la realizzazione, a propria cura e spese, degli interventi di valorizzazione e di manutenzione, per tutta la durata del contratto, di specifiche aree verdi pubbliche, attraverso ditte qualificate ai sensi del D. Lgs. 36/2023.

I costi relativi all'eventuale installazione di impianti di irrigazione sono a carico dello sponsor a partire dal pozzetto per l'allacciamento.

In base alla normativa vigente lo sponsor è tenuto al pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicità

6) TIPO DI RAPPORTO DA DEFINIRSI E SUE PECULIARITA'

Il rapporto tra l'Amministrazione comunale e gli sponsor sarà disciplinato da appositi contratti di sponsorizzazione, il valore unitario dei quali sarà determinato in relazione al valore della sponsorizzazione proposta.

Ai fini fiscali, trovano applicazione le espresse previsioni in materia contenute nell'Art. 14 del Regolamento sopra citato e, configurandosi l'intervento quale "valorizzazione e manutenzione di aree verdi con sponsorizzazioni" si determina la necessità di procedere a fatturazione con le modalità da concordare con l'Amministrazione comunale.

Ogni richiesta di sponsorizzazione può essere presentata congiuntamente da non più di due soggetti privati. E' possibile, se richiesta, l'assegnazione di più aree allo stesso sponsor.

7) METODO DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PRESENTATE

Le proposte di valorizzazione e manutenzione di aree verdi saranno valutate dall'U.O. Manutenzione del Verde secondo quanto previsto dall'Art. 6 del regolamento, sulla base dei seguenti criteri:

- a) le proposte saranno accettate e valutate secondo l'arrivo della PEC di richiesta
- b) nel caso in cui due o più privati richiedano la medesima area, compresa o no nell'elenco di cui all'allegato A, l'assegnazione avverrà sulla base della valutazione tecnica della proposta;
- c) per le aree eventualmente non assegnate si procederà alla valutazione di proposte di sponsorizzazione presentate anche successivamente alla chiusura dei termini previsti nel presente avviso pubblico.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello sponsor, confliggenti con linee di attività istituzionale dell'Amministrazione.

8) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La proposta di sponsorizzazione, formalizzata in carta semplice e redatta seguendo lo schema predisposto dall'Amministrazione comunale (Allegato B) deve riportare:

- a) generalità del/i richiedente/i e/o ragione sociale impresa/e;
- b) indicazione della/e area/e a verde oggetto della domanda, ciascuna con l'indicazione dell'entità della sponsorizzazione proposta suddivisa tra interventi di valorizzazione e interventi di manutenzione;
- c) impegno a far eseguire gli interventi previsti da ditte qualificate ai sensi del D. Lgs. 36/2023;
- d) dichiarazione attestante: l'assenza di impedimenti di qualsiasi natura a stipulare contratti con Pubbliche Amministrazioni, inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia, inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari; di non appartenere a organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; che non vi sia conflitto tra attività pubblica e privata; di accettare, senza limitazione o riserva alcuna, tutte le condizioni descritte nell'avviso, nel Regolamento dell'Ente e nella normativa di riferimento; di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.
- e) alla proposta di sponsorizzazione va allegato: 1) proposta progettuale di sistemazione dell'area verde comprensiva di Relazione Tecnica ed elaborati grafici in scala adeguata e relativi tempi di esecuzione; 2) relazione relativa alle modalità e alla tempistica degli interventi di manutenzione. Si suggerisce di contattare preliminarmente i Tecnici dell'U.O. Manutenzione del Verde al fine di concordare un tipo di sistemazione che si allinei con i programmi di intervento del servizio medesimo. La proposta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente secondo le modalità previste dagli artt. 21 e 38 del DPR 445/2000. In particolare la proposta deve essere accompagnata da fotocopia di valido documento di identità del sottoscrittore.

La proposta di sponsorizzazione deve essere inviata a mezzo PEC all'indirizzo : comune.narni@postacert.umbria.it e dovrà riportare nell'oggetto "Proposta di Sponsorizzazione per la valorizzazione e manutenzione di aree verdi pubbliche" la stessa dovrà essere inviata entro il giorno 31/12/2024.

9) ACCETTAZIONE DELLA PROPOSTA DA PARTE DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Al ricevimento della comunicazione di accettazione della sponsorizzazione, lo sponsor dovrà consegnare, entro 15 giorni, un campione del cartello informativo, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor come da elaborato predisposto dall'Amministrazione comunale.

10) INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura e sul contratto di sponsorizzazione presso l'Unità Operativa Manutenzione del Verde, Via del Campanile 1, tutti i giorni, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9 alle ore 12 (tel. 0744 747254 - email: moira.barbarossa@comune.narni.tr.it - elisabetta.lucci@comune.narni.tr.it).

Il presente Avviso Pubblico, comprensivo degli allegati sotto specificati, può scaricato dal sito Internet del Comune di Narni al seguente indirizzo: www.comune.narni.tr.it.

Il responsabile del procedimento è l'Ing. Pietro Flori (Tel: 0744747250 cell: 3292506744 email – pietro.flori@comune.narni.tr.it)

Allegati:

- A) Elenco aree verdi pubbliche proposte per la sponsorizzazione
- B) Schema di proposta di sponsorizzazione
- C) Specifiche tecniche cartelli pubblicitari
- D) Schema di Contratto/Capitolato



Il Dirigente
Ing. Pietro Flori



AVVISO PUBBLICO - Allegato A

Elenco aree verdi pubbliche proposte per la sponsorizzazione

NARNI CENTRO STORICO

n.	Denominazione	Indirizzo	Superficie (Mq)
1	Giardini Acquedotto	Strada del Cacciatore	2.100
2	Parcheggio Orti	Via Marcellina	160
3	Via Porta della Fiera	Via Porta della Fiera	2.500
4	Giardini S. Bernardo	Largo Alberti	1.550
5	Giardini Ospedale	Via Flaminia Ternana	580
6	Giardini di Porta Romana	Via Flaminia Romana	200
7	Aiuole Ex Onmi	Via Vittorio Emanuele	120
8	Giardini del Pesce	Via Flaminia Ternana	820
9	Aiuola Monumento ai Caduti	Largo IV Novembre	400
10	Aiuola Buco della Nottola	Via Flaminia Ternana	250
11	Aiuole di Piazza Aquanova	Piazza Aquanova	500
12	Giardini Berardozzo	Strada di Berardozzo	480
13	Giardini S. Girolamo	Via Martiri Partigiani	1600
14	Via S. Pietro	Via S. Pietro	550

NARNI SCALO

n.	Denominazione	Indirizzo	Superficie (Mq)
1	Giardini Nassiriya	Piazza Blasetti	450
2	Aiuola Zona Artigianale	Via Tuderte	1.850
3	Aiuola Bar L'isola	Via Tuderte	750
4	Aiuole Piazza Petri	Via Tuderte/Piazza Petri	200
5	Giardini Toiano	Via Toiano I	190
6	Siepi e aiuole di Via Tuderte	Via Tuderte	100
7	Area Ex Raggi	Via del Parco	650
8	Aiuola Parcheggio Bar La Baita	Via Tuderte	70
9	Aree a verde	Via del Cerqueto	2800
10	Via Norma Cossetto	Via Norma Cossetto	120
11	Giardini	Piazza Camerini	200
12	Aiuole Zona Artigianale	Via della Doga	2.010
13	Rotatoria	Via Tuderte/Via Norma Cossetto	135
14	Rotatoria	Via Tuderte/Via P. Germi	315
15	Aree a verde Ponte di Augusto	Ponte di Augusto	8000

FRAZIONI

n.	Denominazione	Indirizzo	Superficie (Mq)
1	Aiuola incrocio Via Flaminia	Via Flaminia/Strada di Marrano	470
2	Aiuole S. Lucia	Strada S. Urbano	450
3	Giardini S. Lucia	Strada di S. Lucia	187
4	Strada S. Anna	Strada di S. Anna	3.300
5	Rotatoria	Strada di S. Anna/Strada di Marrano	135
6	Rotatoria	Strada di Vagno/Strada di Castello	50
7	Rotatoria PIP	Strada di Vagno/Zona Industriale Treie	260
8	Rotatoria lato Montoro	Strada di S. Liberato	720
9	Rotatoria lato S. Liberato	Strada di S. Liberato	720



AVVISO PUBBLICO - Allegato B
Schema di proposta di sponsorizzazione

Spett.le
COMUNE DI NARNI
PEC: comune.narni@postacert.umbria.it

OGGETTO: PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE A VERDE PUBBLICO

Il/I sottoscritto/i in qualità di titolare/i o legale/i rappresentante/i della/e Ditta/e o Società o Associazione/i con sede a (via, cap, comune) Tel. Fax e-mail P.IVA - C.F.

CHIEDE / CHIEDONO

di poter realizzare, a propria cura e spese, interventi di valorizzazione e manutenzione nelle aree a verde pubblico sotto elencate alle condizioni indicate nell'Avviso:

Area a verde	Sponsorizzazione proposta				Totale
	Interventi di Valorizzazione	Manutenzione			
		Anno 2024	Anno 2025	Anno 2026	
1)	€	€	€	€	€
2)	€	€	€	€	€
3)	€	€	€	€	€
4)	€	€	€	€	€
5)	€	€	€	€	€

DICHIARA / DICHIARANO

- di impegnarsi a eseguire, a propria cura e spese e tramite imprese qualificate ai sensi della vigente normativa, gli interventi per la valorizzazione e manutenzione delle aree suddette in caso di accettazione da parte del Comune di Narni della presente proposta;
- di non trovarsi nelle condizioni previste nell'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016 e, cioè, inesistenza di condizioni che precludano la sua capacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione, inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia, inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- di non appartenere a organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- che non c'è conflitto tra attività pubblica e privata;
- di accettare, senza limitazione o riserva alcuna, tutte le condizioni descritte nell'avviso, nel Regolamento dell'Ente e nella normativa di riferimento;
- di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;

- di allegare alla presente: una relazione illustrativa degli interventi di valorizzazione proposti, con allegati Elaborati Grafici e relativi tempi di esecuzione; una relazione illustrativa delle modalità e della tempistica degli interventi di manutenzione.
- di essere informato/i, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Data, Timbro e Firma

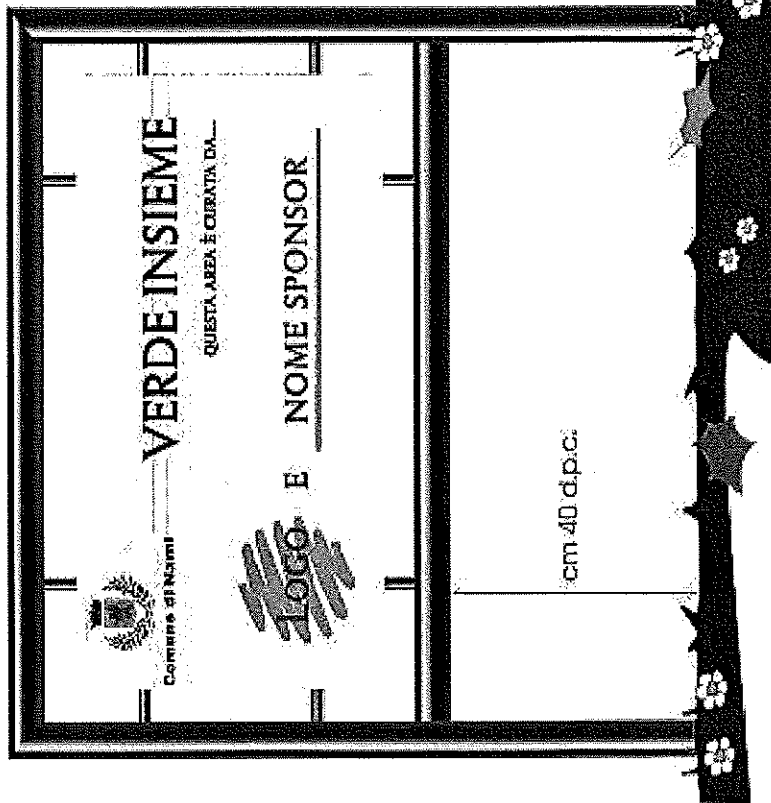
Si allega fotocopia di valido documento di identità del/i sottoscrittore/i.

Avviso pubblico
Allegato C

Specifiche tecniche cartelli pubblicitari

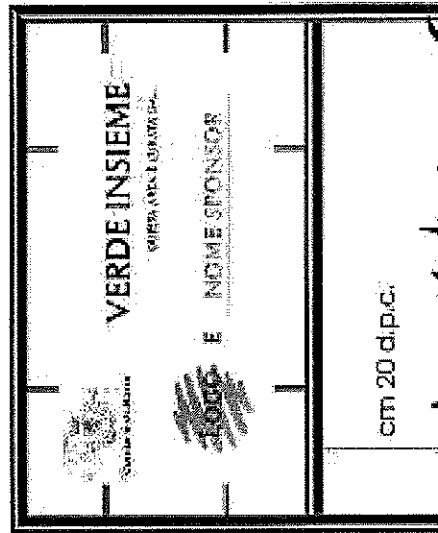
Struttura:
tubo in metallo estruso di alluminio
colore verde ral. 6005
Ø: 6 cm
dimensioni: cm 122 x 112 h

Pannello:
laminato plastico o metallico
colore crema
dimensioni: cm 100 x 50



Struttura:
tubo in metallo estruso di alluminio
colore verde ral. 6005
Ø: 3 cm
dimensioni: cm 86 x 71 h

Pannello:
laminato plastico o metallico
colore crema
dimensioni: cm 70 x 35





AVVISO PUBBLICO - **Allegato D**
Schema di Contratto/Capitolato

**CONTRATTO/CAPITOLATO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE E
MANUTENZIONE DI AREE A VERDE PUBBLICO ATTRAVERSO LA RICERCA E
L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR PRIVATI DISPOSTI A CURARLE A PROPRIE
SPESE IN CAMBIO DI UN OPPORTUNO RITORNO PUBBLICITARIO
E DI IMMAGINE**

L'anno duemilaventiquattro il giorno del mese di negli uffici dell'Area Dipartimentale Lavori Pubblici siti a Narni in Via del Campanile, 1;

TRA

Il Comune di Narni rappresentato dall'Ing. Pietro Flori, nato a Narni (TR) il 07.12.1965, Dirigente dell'Area Dipartimentale Lavori Pubblici del Comune di Narni (C.F. 00178930558), il quale interviene esclusivamente nel nome, per conto e nell'interesse del Comune medesimo, che nel presente atto è definito **sponsee**

E

La Ditta/Società con sede in P.I.
rappresentata da
C.F., il quale interviene in qualità di
della suddetta Ditta/Società, che nel presente atto è definita **sponsor**;

PREMESSO

- che il Comune di Narni, in attuazione del regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni di attività e progetti comunali approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 70 del 04.08.2009, ha posto in essere una procedura volta all'individuazione di uno Sponsor per finanziare il progetto di "Sponsorizzazione da parte di privati per la valorizzazione e manutenzione di aree a verde pubblico" giusta deliberazione della Giunta Comunale n.56 del 09/03/2017;

- che con determinazione dirigenziale A.D. Lavori Pubblici n. 137 del 10/04/2024, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il progetto aggiornato per la valorizzazione e manutenzione di aree a verde pubblico attraverso la ricerca e l'individuazione di sponsor privati disposti a curarle a proprie spese in cambio di un opportuno ritorno pubblicitario e di immagine, nonché è stato approvato l'elenco delle aree a verde interessate dal progetto e lo schema di Avviso Pubblico;

- che con successiva determinazione n. del il Dirigente dell'A.D. Lavori Pubblici ha accolto le richieste di sponsorizzazione pervenute entro i termini stabiliti e ha proceduto all'assegnazione delle aree nel rispetto dei criteri stabiliti nell'Avviso Pubblico;

- che la Ditta/Società è risultata affidataria del contratto di sponsorizzazione per l'area

SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 - PREMESSE

Le premesse del presente contratto costituiscono parte integrante e sostanziale dello stesso.

ART. 2 - OGGETTO

Con il presente contratto lo sponsee affida allo sponsor, che accetta, l'incarico di veicolare la propria immagine attraverso la pubblicizzazione e la promozione del proprio marchio e/o del proprio segno distintivo e/o del proprio nome, in cambio dell'esecuzione dei lavori di valorizzazione e manutenzione elencati al successivo articolo, da eseguire sull'area a verde pubblico denominata di superficie complessiva mq., localizzata in al fine di un miglioramento qualitativo ed estetico di tale area. L'area oggetto del contratto di sponsorizzazione manterrà la funzione a uso pubblico in base alle destinazioni previste dagli strumenti urbanistici

ART. 3 - OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Sono a carico dello sponsor i lavori minimi di valorizzazione dell'area a verde assegnata di seguito elencati:

- miglioramento del manto erboso, mediante adeguata semina con miscuglio di graminacee e leguminose;
- mantenimento e miglioramento delle specie arboree, arbustive e floreali atte a dare gradevolezza estetica e ambientale al sito;
- ripristino di tutti i manufatti o attrezzature presenti, strettamente connessi alla fruizione del verde, che risultino danneggiati o in cattivo uso;
- altro

Ogni variazione, innovazione, eliminazione o addizione dovrà essere preliminarmente autorizzata dal Dirigente dell'A.D. Lavori Pubblici.

I costi relativi all'eventuale installazione di impianti di irrigazione sono a carico dello sponsor a partire dal pozzetto per l'allacciamento.

Sono altresì a carico dello sponsor gli interventi minimi di manutenzione di seguito descritti:

Mantenimento prati entro lo sviluppo di cm. 5/15

Modalità operative: il taglio dell'erba che deve porsi come obiettivo la conservazione e l'infittimento del cotico erboso, valorizzando le funzioni estetiche e di decoro delle aree verdi.

Il taglio non dovrà mai essere praticato in modo tale che le specie erbacee abbiano altezza media inferiore a centimetri cinque (5) e superiore a centimetri quindici (15).

I materiali di risulta dello sfalcio (erba e rifiuti vari) dovranno essere asportati nel più breve tempo possibile e comunque entro 24 ore.

Lo sfalcio dovrà effettuarsi con macchine operatrici ad asse rotante, avendo cura di non arrecare danno ad arbusti e fiori.

Periodicità dell'intervento: in relazione all'altezza dell'erba.

Pulizia delle aree verdi

Modalità operative: l'intervento comporta l'asportazione di ogni materiale di qualsiasi natura o dimensione presente all'interno delle aree verdi (carte, cartacce, bottiglie, buste di plastica, lattine, ecc.).

Periodicità dell'intervento: dovrà avere almeno cadenza trisettimanale (lunedì, mercoledì, venerdì) e dovrà garantire in tutti gli spazi a verde un costante e perfetto stato di pulizia e decoro.

Potatura siepi e cespugli

Modalità operative: l'intervento dovrà essere eseguito a perfetta regola d'arte secondo i corretti canoni floro-botanici con l'impiego di mezzi (forbici, forbicioni, tosasiepi) in grado di procurare minime lesioni e ferite alle piante.

Al termine degli interventi di potatura, lo sponsor avrà cura di eseguire la zappettatura del terreno e di asportare, anche a mano, tutte le specie arboree ed erbacee infestanti, eventualmente cresciute all'interno di siepi e cespugli.

Periodicità dell'intervento: due volte l'anno, nei periodi consigliati.

Gestione impianti irrigui a scomparsa

Modalità operative: azionamento, controllo, riparazione degli impianti e opere tecnologiche connesse (anche se oggetto di atti vandalici). Particolare cura dovrà essere osservata nel regolare il raggio di azione degli irrigatori, onde evitare l'innaffiamento della sede stradale, a tutela della sicurezza della circolazione veicolare.

Periodicità dell'intervento: da inizio maggio a fine settembre, salvo disattivazione in caso di prolungate precipitazioni meteoriche.

Tempo di ripristino: entro 48 ore dalla segnalazione.

Controllo sul funzionamento degli impianti: minimo ogni 3 giorni.

Gestione aiuole fiorite

Modalità operative: il terreno delle aiuole fiorite dovrà mantenersi sgombro dalle erbe infestanti e zappettato ogni qual volta si constati la formazione della crosta superficiale.

Le piante non vegete, asportate o danneggiate, dovranno essere prontamente sostituite entro gg. 2 (ore 48) mettendo a dimora altri esemplari analoghi.

Si dovrà procedere inoltre alle necessarie spuntature e sbottonature, e si dovranno somministrare adeguate concimazioni.

Periodicità degli interventi: dovrà essere tale da garantire nelle aiuole fiorite l'avvicendamento stagionale (almeno 3 piantumazioni l'anno) di idonee essenze floreali che, anche sotto forma di composizioni d'arredo urbano, sappiano qualificare gli ambienti.

Siepi e cespugli: reintegro specie su specie

Modalità operative: tutte le siepi e i cespugli dovranno presentarsi privi di piante morte senza fallanze. L'intervento comporta la rimozione della siepe preesistente degradata o/e non più vegeta, la concimazione di fondo e la piantagione di nuovi esemplari arbustivi, della medesima specie botanica.

Controllo costante dello stato vegetativo e fitosanitario di prati, alberi, arbusti e siepi

Modalità operative: lo sponsor deve provvedere a una verifica continuativa dello stato vegetativo e fitosanitario di prati, alberi, arbusti e siepi. Tale attività ha lo scopo di individuare in modo tempestivo tutte le alterazioni a carico della vegetazione presente nel verde pubblico, onde consentire i necessari interventi di sistemazione.

ART. 4 - ESECUZIONE A REGOLA D'ARTE DELLE LAVORAZIONI. APPLICAZIONE DELLE PENALI

In caso di parziale o totale inottemperanza rispetto a quanto previsto nel precedente articolo, il Dirigente dell'A.D. Lavori Pubblici, a compensazione del danno di immagine ricevuto dallo sponsor, è titolato ad applicare le penali economiche di seguito specificate:

LAVORAZIONE	IMPORTO PENALE
Impianti di irrigazione	da € 50,00 a € 200,00
Mantenimento prati entro lo sviluppo di cm. 5/15	€ 5,00 al mq.
Pulizia spazi verdi	da € 30,00 a € 150,00
Potatura siepi e cespugli	da € 30,00 a € 150,00
Gestione aiuole fiorite	da € 50,00 a € 200,00
Reintegro specie su specie	da € 30,00 a € 100,00

Nel caso di comminazione di penali, lo sponsor è tenuto a effettuare il relativo pagamento entro i successivi 30 giorni; è tenuto altresì a eseguire o a completare la lavorazione oggetto della penale entro 48 ore; trascorso infruttuosamente detto periodo, si avrà la reiterazione della penale da parte del committente, Qualora lo sponsor cumuli, nell'anno, un numero di penali superiore a 5 (cinque) sarà automaticamente ritenuto gravemente inadempiente e il committente potrà procedere alla risoluzione del contratto.

L'applicazione della penale non solleva lo sponsor dalle responsabilità civili e penali che l'affidatario stesso si assume con la stipulazione del presente contratto e che dovessero derivare dall'incuria dello stesso affidatario.

Lo sponsor si impegna a informare costantemente il Tecnico Responsabile del Servizio Manutenzione Verde Pubblico dell'A.D. Lavori Pubblici sullo stato di conservazione e manutenzione dell'area assegnata, concordando preventivamente ogni eventuale intervento di carattere straordinario, a maggior ragione se comportante impegno di spesa.

ART. 5 - OBBLIGHI DELLO SPONSEE

In cambio dei lavori di sistemazione e manutenzione di cui sopra, lo sponsee consente allo sponsor, per tutto il periodo di durata della sponsorizzazione:

- di installare, nel rispetto di quanto previsto dal Nuovo Codice della Strada e relativo Regolamento di attuazione, sull'area assegnata n. cartelli espositivi, aventi caratteristiche come da specifica tecnica di cui all'Allegato C, riportanti l'intestazione e il marchio distintivo dello sponsor;

- di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione tramite i mezzi di informazione e/o comunicazione.

- riporterà in termini di assoluta evidenza, nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor

- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Narni di pubblicazione dell'iniziativa;

- inserirà il nome/marchio/logo dello sponsor in tutti i materiali illustrativi dell'iniziativa che potranno essere eventualmente realizzati per la durata del contratto

Lo sponsee svolgerà le attività previste nel presente articolo senza obbligo di garantire il ritorno economico pubblicitario dello sponsor.

I consumi di acqua per l'eventuale irrigazione automatica dell'area assegnata saranno a carico dello sponsee.

ART. 6 - DURATA DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha validità triennale, con decorrenza dalla data di sottoscrizione del Verbale di Consegna dell'area a verde da parte del Tecnico Responsabile del Servizio Manutenzione Verde Pubblico dell'A.D. Lavori Pubblici e del rappresentante dello sponsor.

ART. 7 - VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE E ASPETTI FISCALI

Il valore del presente contratto di sponsorizzazione è stimato in € di cui € per corrispettivo ed € per I.V.A.

La fatturazione dell'intervento avverrà mediante applicazione della procedura e dei criteri definiti nell'Art. 14 del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni di attività e progetti comunali approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 70 del 04.08.2009.

L'impianto pubblicitario non è soggetto all'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità. Tutte le spese non già concordate, le imposte e le tasse dipendenti e conseguenti al presente contratto sono a carico dello sponsor.

ART. 8 - VERIFICHE E CONTROLLI

Lo sponsee, a mezzo di propri tecnici incaricati, eseguirà verifiche periodiche della correttezza degli adempimenti convenuti, riguardo ai contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi, e si riserva la facoltà di richiedere, se del caso, l'effettuazione di eventuali prestazioni non rese.

ART. 9 - CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Lo sponsee si riserva la facoltà di procedere alla risoluzione del presente contratto ai sensi dell'Art. 1456 del Codice Civile nei seguenti casi:

- per gravi e ripetute violazioni agli obblighi contrattuali, compreso il pagamento delle penali;
- per il superamento delle 5 penali consentite;
- per indisponibilità a eseguire interventi manutentivi esplicitamente richiesti;
- per gravi e ripetute violazioni del rispetto delle norme di sicurezza (D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.);
- per cessione o subappalto del servizio, intero o in parte;
- per sopravvenuta condanna definitiva del Legale Rappresentante per un reato contro la pubblica Amministrazione;
- per la mancata o parziale esecuzione delle prestazioni o dei servizi offerti, fermo restando l'eventuale risarcimento del danno;
- quando, in esecuzione del presente contratto, arrechi danno all'immagine del Comune di Narni.

Lo sponsee dovrà dichiarare che intende avvalersi della clausola risolutiva espressa mediante comunicazione scritta da inviare allo sponsor con un mezzo che ne assicuri la prova e la data di ricevimento.

ART. 10 - RECESSO UNILATERALE

Lo sponsee si riserva la facoltà di procedere al recesso unilaterale del contratto ai sensi dell'art. 1373 del Codice Civile con preavviso scritto di 60 giorni in caso di sopravvenuta insussistenza della causa del contratto per effetto di legge o anche di atti riorganizzativi dei servizi dell'Ente, che rendessero superata la necessità della prestazione.

Qualora lo sponsee dovesse sostenere spese per il ripristino dell'area, conseguenti all'inadempimento, lo stesso avrà facoltà di rivalsa nei confronti dello sponsor.

ART. 11 - ASSICURAZIONI E GARANZIE

Lo sponsor si obbliga all'osservanza di tutte le disposizioni vigenti relative alle assicurazioni contro gli infortuni sul lavoro, nonché a usare la massima diligenza al fine di evitare danni a persone e cose, restando comunque sollevato lo sponsee da qualsiasi responsabilità al riguardo.

Lo sponsor assume in proprio ogni responsabilità, e pertanto ne solleva integralmente il Co-

mune di Narni, per danni a cose e persone in conseguenza dell'esecuzione del presente contratto.

Lo Sponsor assume qualsiasi responsabilità nel caso di infortuni derivanti a terzi in conseguenza dell'esecuzione del presente contratto di sponsorizzazione, tenendo, pertanto, indenne e sollevato il Comune di Narni da qualsiasi richiesta risarcitoria e/o pretesa in merito, da chiunque avanzate.

ART. 12 - NORMA DI SALVAGUARDIA

In caso di indisponibilità temporanea dell'area per consentire lo svolgimento di lavori indifferibili di pubblica utilità, sarà cura dello sponsee reperire una nuova area verde in accordo con lo sponsor.

ART. 13 - CESSIONE CONTRATTUALE

E' vietata la cessione, anche parziale, dell'accordo. La cessione si configura anche nel caso in cui lo sponsor venga incorporato in altra azienda, nel caso di cessione d'azienda o di ramo d'azienda e negli altri casi in cui lo sponsor sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità giuridica.

ART. 14 - RINVIO NORMATIVO

Per tutto quanto non previsto dal presente contratto si applicano le disposizioni di legge e il Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni di attività e progetti comunali approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 70 del 04.08.2009.

ART. 15 - REGISTRAZIONE

Il presente contratto sarà registrato in caso d'uso e le relative spese saranno sostenute dalla parte che chiederà la registrazione stessa. E' inoltre esente dall'imposta di bollo ai sensi dell'art. 16 della tabella annessa al D.P.R. 26.10.1972, n. 642, così come modificato dall'art. 28 del D.P.R. 30.12.1982, n. 955.

ART. 16 - CONTROVERSIE

In caso di controversie in ordine al presente atto, il Foro competente sarà quello di Terni.

Per quanto non precisato nel presente contratto si rimanda alle norme regolamentari e di legge vigenti in materia.

Letto, approvato e sottoscritto in Narni, li

Per il Comune di Narni

Ing. Pietro Flori

Per la Ditta sponsorizzatrice

il Legale Rappresentante

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c. le parti dichiarano di approvare specificamente, dopo averne preso conoscenza, le clausole di cui agli artt. nn. 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13 e 14.

Per il Comune di Narni

Ing. Pietro Flori

Per la Ditta sponsorizzatrice

il Legale Rappresentante